

公共专项绩效自评表

(2020 年)

项目名称	污染防治攻坚战			填表人及电话		13874970998	
主管部门	305001 长沙市生态环境局望城分局			实施单位		长沙市生态环境局望城分局	
资金情况 (万元)	资金来源	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	上级专项移动支付 (C)	分值	执行率 ((B-C)/A)	得分
资金情况 (万元)	年度资金总额	1150	1044	0	10	90.78%	9.08
	其中: 财政拨款	1150	1044	0	--	90.78%	--
总体目标	年初设定目标			目标完成情况			
	守护生态望城, 改善环境质量, 加强环保宣传, 改善社会氛围			2020 年以来, 全区 15 个国、省、市控水质监测断面, 水质均值都达到了 III 类及以上, 水质达标率 100%, 县级和“千吨万人”级饮用水源地水质达标率 100%, 水环境质量持续稳定; 我区累计空气质量优良天数 343 天, 优良率 93.7%, PM2.5 累计均值浓度 31ug / m3, PM10 累计均值浓度 47ug / m3, O3 累计均值浓度 134ug / m3, NO2 累积均值浓度 20ug / m3, 优良天数较 2019 年增加 41 天, 优良率增加 10.9%, PM2.5 同比下降 20.5%, PM10 同比下降 23.0%, O3 同比下降 16.2%, NO2 同比下降 16.7%, 空气质量改善明显; 完成 91 个村 / 社区农村生活污水专项工作编制规划报告; 共完成 124 行业排污许可证核发登记, 其中重点管理类 27 家, 简化管理类 104 家, 登记管理类 913 家。33 个行业重点管理类 2 家, 简化管理类 13 家, 登记管理类 141 家。91 个行业重点管理类 25 家, 简化管理类 91 家, 登记管理 772 家, 为后期依证执法打下坚实基础; 除市级要求开展的泔水、沙河流域排污口排查, 我局牵头对辖区内一江七河两湖库开展全面排查, 力求彻底摸排区域内排口情况, 为水质提升打下坚实基础, 经初步排查发现, 泔水河排口 52 个, 沙河排口 63 个, 团头湖排口 25 个, 马桥河排口 109 个, 后段将持续推进全域排口排查, 力争每个排口均建档建册, 发现问题排口溯源整改到位; 以“六·五”世界环境日为契机开展一系列宣传活动, 采用线下主持活动与线上网络直播相结合, 网络在线点击率超 30 万人次, 向广大群众普及生态环境保护政策法规和科学知识, 以实际行动不断增强人民群众的生态获得感和蓝天幸福感, 共同谱写望城绿色发展的新篇章。			

	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因	改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	空气优良天数	≥310 天	343	2	2		
		数量指标	法律援助案件完成率	≥98%	100%	1	1		
		数量指标	对全区农村生活污水专项工作编制规划报告	91 个村 / 社区	已完成 91 个村 / 社区农村生活污水专项工作编制规划报告	1	1		
		数量指标	全面保障环境空气站点及水质自动检测站点正常运行	5 个站点	已完成 5 个站点正常运行	2	2		
		数量指标	对机械数量多、型号复杂的企业或工地入户指导	≥40 个	80 个	1	1		
		数量指标	完成非道路移动机械	机械审核数量 1000 台、环保登记号牌	望城区非道路移动机械已申报数量为	2	2		

		械审核、 环保登记 号牌发放	发放数量 500 块	1852 台，已审核通过的机械数量为 1739 台，领取号码的机械数量为 1739 台，未领取号码的机械数量为 0 台。待审核数量为 0 台，退回重填的机械数量为 113 台。				
	数量指标	完成全区农村固体垃圾无害化处置资金运行补助	134 个村 / 社区	已完成 134 个村 / 社区农村固体垃圾无害化处置资金运行补助	1	1		
	数量指标	完成东城等四处地下水安装界牌、宣传牌、交通警示牌	安装界牌 14 块、宣传牌 8 块、交通警示牌 5 块	已完成东城等四处地下水厂的安装，其中界牌 14 块、宣传牌 8 块、交通警示牌 5 块。	2	2		
	数量指标	对全区企业进行应急执法性监测	区域内工业企业	完成 187 家次执法监测	1	1		
	数量指标	完成燃气	≥3 台	4 台	2	2		

		锅炉改造					
	质量指标	空气优良率	≥85%	93.7%	2	2	
	质量指标	完成临聘人员考核评优	人选不超过临聘人员一半数	2019年临聘人员考核评优数为10人	1	1	
	质量指标	PM2.5、PM10累计均值浓度	同比改善	PM2.5同比下降20.5%，PM10同比下降23%	2	2	
	质量指标	对上报错误信息导致无法通过的企业、工地及个人机械所有者，进行入户指导率	100%	100%	1	1	
	质量指标	生活污水处理设备完善，排放污水达标	达到湖南省地方标准：农村生活污水处理设施水污染物排放标准	生活污水处理设备完善，排放污水已达标	1	1	
	质量指标	固体垃圾	生活垃圾无害化处理	生活垃圾无害化处理	2	2	

		无害化处置体系按市局统一标准运行	理率 $\geq 90\%$	理率为 100%				
	质量指标	按国家、省、市、区清理整顿任务完成排污许可证核发	按国家技术规范核发，通过省市核准	截止 9 月底，已按国家、省、市要求全部完成。	2	2		
	质量指标	饮用水源地保护区标识标牌按要求保质保量的完成	按照《规范化建设方案》要求	已按照《规范化建设方案》要求，保质保量的完成了饮用水源地保护区标识标牌的安装。	2	2		
	质量指标	每个具备采样条件的排口都需要用快检试剂进行快速检测（检测因子：PH、COD、氨氮、总磷）	检测结果超过《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）三类标准的则判定为异常监测点位	洧水河、沙河、团头湖、马桥河已完成快速检测工作	2	2		

	时效指标	按时开展六五环境日等宣传活动	7月6日前完成	6月4日完成	3	3		
	时效指标	实时动态对空气质量及水环境质量进行监测并及时发布环境质量信息	全天实时数据	每天均对空气质量、水质量进行日通报，建立了轻微污染天气和臭氧防控方案，发现异常及时预警。	3	3		
	时效指标	对124个行业、约1300家企业完成排污许可证核发工作	9月底前全部完成核发，10月底前完成现场审核	共完成124行业排污许可证核发登记，其中重点管理类27家，简化管理类104家，登记管理类913家。33个行业重点管理类2家，简化管理类13家，登记管理类141家；91个行业重点管理类25家，简化管理类91家，登记管理772家。	3	3		
	时效指标	按计划时	1月7日前	2019年11月25日	3	3		

			间完成绿色社区奖励		已完成				
		时效指标	常规水质环境质量监测	每月月初	已按要求开展 31 个水环境断面、15 个污水处理厂出水的常规水质环境质量监测	3	3		
		成本指标	提高工作效率，节约成本，不超预算	节约成本，不超预算	未超预算数	5	5		
效益指标	经济效益指标	通过对全区 134 个村 / 社区每村每年补助 3 万元，推进垃圾分类减量示范工程，改善人居环境，增强乡村振兴效益	改善人居环境，增强乡村振兴效益		已完成垃圾分类减量示范工程，努力改善环境质量中	5	5		
	社会效益	解决农村	提升居民幸福指数		减少农村垃圾污染	2	2		

		指标	垃圾污染问题，提升居民幸福指数		问题				
		社会效益指标	抓住饮用水源地整治的重点问题和突出问题，加强环境宣传教育及不断强化污染源执法监督，保护水源地水质的安全及改善水源区域内的生态环境，提高人民生活幸福感	保护水源地水质安全及生态环境	已完成，并按要求持续维护水源地水质安全及生态环境。	2	2		
		社会效益指标	改善区域环境质量，推动	推动大气污染治理环保产业发展	已组织“金旅环保”公司申报“湖南省环保企业“走出去”	2	2		

			大气污染治理环保产业发展		先进单位”。				
		社会效益指标	进一步摸清入河排污口污水来源，有针对性地开展清理整治，有效管控入河污染物排放	清理整治入河排污口污染物排放	对入河排污口污水进行初步排除和溯源，排查完后有问题归住建负责整治	3	3		
		社会效益指标	加强应急执法监测，及时发现企业违法排污情况，提高企业周边居民生活水平	提高企业周边居民生活水平	完成 187 家次执法监测	2	2		
		生态效益指标	消除农村固体垃圾乱堆乱放现象，改	改善环境质量	环境质量正在慢慢改善中	2	2		

			善环境质量						
	生态效益指标	通过对饮用水源地的标识标牌的修缮与隔离防护网的安装，规范饮用水源地的建设	提高生态环境及饮用水安全	已完成饮用水源地标识标牌的修缮与隔离防护网的安装。	3	3			
	生态效益指标	加强企业、工地及个人机械所有制环境保护意识	增加环境保护意识	已对企业、工地、个人进行入户指导并对起非道路移动机械的政策进行解读。	2	2			
	可持续影响指标	绿色社区持续发挥模范带头作用	先进社区带动周边社区	周边社区慢慢改善中	3	3			
	可持续影响指标	提高机械所有者对非道路移动机械尾气低排放	提升机械所有者环境保护意识	已对企业、工地、个人进行入户指导并对起非道路移动机械的政策进行解读。	2	2			

			的认知					
		可持续影响指标	企业持证排污，便于执法监管，实现“一证式”执法	便于执法监管	对 124 个行业、约 1300 家企业完成排污许可证核发工作	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	99.08	