

公共专项绩效自评表

(2022 年)

项目名称	招商引资和四上服务业培育发展专项			填表人及电话					
主管部门	503001 长沙市望城区商务局			实施单位			望城区商务局		
资金情况 (万元)	资金来源	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	上级专项移动支付 (C)	分值	执行率 ((B-C)/A)	得分		
资金情况 (万元)	其中: 财政拨款	460	416	0	--	90.43%	--		
	年度资金总额	460	416	0	10	90.43%	9.04		
总体目标	年初设定目标				目标完成情况				
	负责落实招商引资政策、编制招商年度计划,项目包装、招商宣传推介,节会活动,项目库建设,驻点招商,项目审查,项目洽谈与引进,项目跟踪服务,对招商引资平台单位考核等。负责社零限上企业入库指导、社零预测分析等。				1-12月,全区新引进项目132个,协议引进资金463.5亿元,超额完成区招商引资领导小组下达的年度任务;实现全区社会消费品零售总额增长5.0%,四区县排名第一,发展新增限上企业入库35个。				
	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值	分值	得分	未完成原因	改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	发展新增限上企业入库	≥15家	20	5	5		
		数量指标	新包装项目	≥10个	10	5	5		
		数量指标	省市节会	≥2个	2	5	5		

		签约项目							
	数量指标	全年组织或参加节会活动	≥2 次	2	5	5			
	数量指标	全年新引进项目	≥ 50 个	60	10	10			
	质量指标	资金补贴程序执行到位	100%	100%	5	5			
	质量指标	街镇社零统计程序合规	100%	100%	5	5			
	时效指标	全年任务按计划完成	按时完成	按时完成	5	5			
	成本指标	是否超预算	未超预算	未超预算	5	5			
	效益指标	经济效益指标	实现全区社会消费品零售总额增长	≥8%	5%	10	10	整体经济下行，虽然未完成目标，但在全市排名第一。	提振市场信心，引爆消费热点；加强跟踪服务，保存量促增量。
		社会效益指标	大力发展商贸流通业	效益明显	效益明显	5	5		
		生态效益指标	发挥政府主导，用	效益明显	效益明显	10	10		

			地节约、 环境友好，促进生态良性平衡发展						
		可持续影响指标	促进批、零、住、餐行业良性可持续性发展	效益明显	效益明显	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资项目单位满意度		≥90%	98%	10	10		
总分						100	99.04		