

## 2022 年公共专项支出绩效目标表

单位：万元

项目支出名称	旅游专项	预算部门	长沙市望城区文化旅游广电体育局		
资金总额	2,000.00				
资金构成	其中区财政资金：2,000.00 万元。				
项目支出实施期	2022-01-01 至 2022-12-31 止				
实施期绩效目标	立足全区旅游资源优势和区域特色，统筹规划全域旅游产业发展。开展品牌宣传与营销活动，推进产业融合升级、业态创新发展、客源市场拓展、行业环境提升，增加旅游人次，提高旅游收入。				
本年度绩效目标	统筹推进全区旅游产业发展，提升综合消费，提高民众满意度。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值及单位	绩效标准
年度绩效指标	产出指标	数量指标	开展旅游宣传营销活动	4 次	计划标准
			根据奖励办法奖扶文旅企业	10 家以上	其他标准
			战疫情促发展扶持文旅企业	20 家以上	其他标准
			支持文旅企业开展节会活动	10 家以上	其他标准
		质量指标	支持文旅企业开展节会活动	符合标准	计划标准
			战疫情促发展扶持文旅企业	符合标准	计划标准
			根据《长沙市望城区推进文化旅游高质量发展奖励办法》	符合标准	计划标准
			开展旅游	游客人次 800 万以上	其他标准

			宣传营销活动			
	时效指标		支持文旅企业开展节会活动	2022年12月31日前	计划标准	
			战疫情促发展扶持文旅企业	2022年12月31日前	计划标准	
			根据奖励办法奖扶文旅企业	2022年12月31日前	计划标准	
			开展旅游宣传营销活动	2022年12月31日前	计划标准	
		成本指标		根据奖励办法奖扶文旅企业	700万以上	计划标准
				支持文旅企业开展节会活动	200万以上	计划标准
				战疫情促发展扶持文旅企业	150万以上	计划标准
				开展旅游宣传营销活动	200万元以上	计划标准
效益指标		经济效益指标	实现旅游收入	110亿元以上	计划标准	
		社会效益指标	各大旅游节会活动、媒体宣传、招商活动	反响良好	其他标准	
	生态效益指标					
	可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	90%	其他标准		