

# 中共长沙市望城区委办公室文件

望办发〔2021〕26号



## 中共长沙市望城区委办公室 长沙市望城区人民政府办公室 关于印发《长沙市望城区建设全域文旅融合 示范区三年行动计划（2022-2024年）》的通知

各街道、镇党（工）委，各街道办事处、镇人民政府，区直机关各单位：

《长沙市望城区建设全域文旅融合示范区三年行动计划（2022-2024年）》已经区委、区政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。



# 长沙市望城区建设全域文旅融合示范区 三年行动计划（2022—2024年）

为深入贯彻习近平总书记关于文化旅游和全民健身工作的重要论述以及对湖南工作系列重要讲话和指示精神，全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，奋力推进“一园三区”布局，创新实干、赶超跨越，加快建设全域文旅融合示范区，制定本行动计划。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会及省、市、区党代会精神，以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点，推进文化铸魂、发挥文化赋能作用；推进旅游惠民、发挥旅游带动作用；实施全民健身、体育强国和健康中国战略；推进文旅融合、推动创新发展，为开启建设美丽强盛幸福现代化新望城的新征程注入强大力量。

## 二、总体目标

2022—2024年，全区文旅融合工作的总体目标是：持续擦亮国家全域旅游示范区、全国休闲农业与乡村旅游示范区、全国群众体育先进县等金字招牌，构建城乡统筹、水陆联动、政企协同、产城一体的文旅融合发展格局，积极创建国家5A级旅游景区和国家级旅游度假区，建设享誉全国的全域文旅融合示范区，打造湖南知名旅游目的地。力争到2024年，全区全年旅游接待人数达2500万人次，全年旅游综合收入突破160亿，带动就业人数达3万人。

**融合发展体制机制健全。**全面完成文化和旅游体制改革，职能设置科学，人员配备完整。政策体系进一步完善，“多规合一”深入推进，科技、金融助力文旅融合作用明显。

**融合发展路径丰富多样。**“宜融则融、能融尽融”的理念深入人心，“以文促旅、以旅彰文”成为行业自觉，旅游场所文化内涵全面提升，文化场所旅游服务功能进一步完善。

**融合发展效益显著提升。**文化和旅游新业态不断涌现，文旅产品丰富多样、品质升级，实现社会效益和经济效益双丰收。

### 三、工作原则

1. **坚持政府主导、市场主体。**发挥政府主导作用，统筹市场主体，拓宽投资渠道，吸纳社会资本参与，建立长效机制。

2. **坚持规划先行、保护优先。**从区域发展战略全局出发，统一规划、统筹部署、整合资源，坚持保护优先，加强开发利用。

3. **坚持因地制宜、一地一特。**立足望城文旅资源，科学谋划，聚焦特色，形成个性鲜明、各具特色、和谐共生的一地一特模式。

### 四、发展布局

通过三年的努力，初步形成“一核一群一带一阵地、两湖三山四片区”的文旅融合发展布局。

**一核：铜官古镇文旅核心区。**全力争创铜官古镇国家 5A 级旅游景区和国家级旅游度假区，将铜官片区打造为文旅产业集聚区和高地，着力打造湖南铜官古镇全域旅游新品牌。（牵头单位：水投集团，责任单位：区委宣传部、区文旅广体局、铜官窑遗址管理处、

铜官街道)

**一群：湘江古镇群。**立足湘江古镇群差异化定位，打造“一处湘江古镇群 半部湖湘文化史”的湘江古镇群 2.0 版。（牵头单位：区政府办，责任单位：区文旅广体局、丁字湾街道、铜官街道、高塘岭街道、乔口镇、靖港镇）

**一带：湘江文旅风光带。**围绕湘江两岸景观资源，聚焦月亮岛体育公园、滨江公园群等，打造集体育健康、生态休闲、旅游度假等于一体的湘江文旅风光带。（牵头单位：滨水新城，责任单位：区资规分局、区交通局、区水利局、区文旅广体局、城投集团、水投集团、相关街镇）

**一阵地：雷锋精神主阵地。**聚焦雷锋精神，着力打造雷锋精神传承主阵地。用雷锋精神铸魂，推动传承雷锋精神系统化、常态化。（牵头单位：区委宣传部，责任单位：区文旅广体局、区委党校、雷锋纪念馆）

**两湖：千龙湖体育小镇。**依托自然资源和地理优势，打造集运动休闲、健康养老、教育培训于一体的体育运动休闲特色小镇。**团头湖湿地公园。**围绕生态与文化遗址优势，打造集科普宣教、旅游休闲于一体的湿地公园。（牵头单位：区水利局、水投集团，责任单位：区农业农村局、区文旅广体局、乔口镇、靖港镇）

**三山：黑麋峰中国“福山”。**依托“洞天福地”文化，打造全省独具特色的“福”文化体验与康养胜地。**书堂山艺术高地。**擦亮“楷圣故里”文化名片，将书堂山打造成集书法培训、教学研究、

展览展示于一体的文化艺术高地。谷山汉长沙国考古遗址公园。围绕谷山生态资源与“遗址保护+文化创新+产业延伸”理念，配合布局文化广场、博物馆、主题公园等，打造文旅融合新标杆。（牵头单位：区委宣传部、区文旅广体局、水投集团，责任单位：铜官街道、月亮岛街道、桥驿镇）

**四片区：光明大观园片区。**以亲子研学为特色，融合餐饮民宿等配套服务，打造儿童友好型小镇。**大众垸现代农业展示片区。**以农耕文化、休闲农业为主题，聚焦现代化农业建设，打造国家级田园综合体、乡村旅游农业公园。**桥驿红色文旅片区。**以红色文化为载体，重温红色记忆，传承红色基因，打造望城红色旅游高地。**茶亭花海片区。**以花为产业，以美丽屋场为载体，打造城市居民休闲度假后花园。（牵头单位：区委宣传部，区农业农村局、区文旅广体局、区教育局、责任单位：区档案馆、高塘岭街道、桥驿镇、茶亭镇、乔口镇、靖港镇、白箬铺镇）

## 五、十大工程

**1. 雷锋精神传承工程。**擦亮雷锋纪念馆等阵地品牌，打造雷锋文化主阵地。聚焦湖南雷锋学院，争创中组部备案的党性教育基地、全国志愿者培训基地等国字号品牌。坚持以雷锋精神兴区育人，持续开展“雷锋580”、雷锋家乡学雷锋等志愿活动，建设全国最具影响力的志愿者之城。（牵头单位：区委宣传部，责任单位：区文旅广体局、区委党校、雷锋纪念馆、乌山街道）

**2. 古镇群复兴工程。**引导古镇群实施差异化运营，依托铜官

陶瓷文化推进铜官古镇申报国家级铜官窑陶瓷文化生态实验区，依托靖港湘军文化打造记得住乡愁的历史文化名镇，依托乔口渔文化和“荷花虾”美食资源打造特色生态美食和现代农业体验文旅小镇，依托新康戏曲文化打造长沙地标的戏窝子，依托书堂国学文化擦亮楷圣故里名片，依托丁字石刻文化打造麻石“非遗”小镇。（牵头单位：区政府办，责任单位：区委宣传部、区文旅广体局、丁字湾街道、高塘岭街道、乔口镇、靖港镇）

**3. 历史文化利用工程。**推进汉长沙国考古遗址公园、长沙铜官窑建设，完善遗址展示、考古科普、创意体验、综合服务等功能板块，丰富文物展陈，完善旅游功能。推动长沙铜官窑陶瓷烧制技艺申报世界非物质文化遗产。建立“非遗”传承人培养激励机制，支持“非遗”传承人走进景区，加强非物质文化遗产的集中保护、展示、利用和对外宣传交流。（牵头单位：区文旅广体局，责任单位：铜官窑遗址管理处、相关街镇）

**4. 红色资源保护工程。**深入推进红色资源普查、阵地建设、文化宣教、旅游开发等七大工程，提质改造郭亮纪念园、雷锋故居、中共湖南省委旧址等，规划建设刘畴西纪念馆、李淑一珍藏馆等项目，恢复东山寺戏台等红色资源点，打造一批在全省有较大影响的红色旅游宣教阵地。（牵头单位：区委宣传部，责任单位：区档案馆、相关街镇）

**5. 乡村旅游振兴工程。**挖掘包装一批优质农产品与特色旅游商品。将乡村旅游与文创开发、民俗体验、特色民宿等结合，引导

扶持乡村旅游新业态，指导农业企业景区化建设，建设农旅融合的现代农业综合体。引导美丽屋场建设向 A 级景区靠拢，实现一个景区、一公里范围内至少布局建设两个美丽屋场，助力乡村振兴。（牵头单位：区文旅广体局，责任单位：区农业农村局、区商务局、相关街镇）

**6. 文化创意创新工程。**出台文旅创新创业扶持政策，开展文创产品单位试点，打造“望城有礼”品牌，推动望城文创产品、旅游商品品牌化发展。鼓励打造文化旅游演艺产品与“文化旅游展演剧场”，开展演艺活动进景区。（牵头单位：区委宣传部，责任单位：区文旅广体局、相关街镇）

**7. 精品线路打造工程。**围绕古镇文化探秘游、山水生态观光游、乡村田园休闲游、考古遗址体验游、红色记忆研学游、休闲度假亲子游、雷锋精神体验游、园区企业工业游等主题，紧扣市场需求，丰富线路要素，策划推出 20 条特色旅游线路，依托线上线下平台向省内外主要客源地推介。（牵头单位：区文旅广体局，责任单位：区融媒体中心、水投集团、相关街镇）

**8. 体育产业培育工程。**推进月亮岛体育文化园、千龙湖国际休闲体育小镇建设，力争打造全国网球训练基地。举办国际国内品牌体育赛事，探索建立“以赛促游”新模式。完善公共智慧体育设施，推动学校体育场馆向公众开放，深入开展全民健身与特定人群体育赛事活动。（牵头单位：区文旅广体局，责任单位：滨水新城、相关街镇）

**9. 基础设施配套工程。**提质特色文化阵地，推进特色文化馆、主题图书馆建设，多点构建城市文体空间。推动公共文化机构文旅融合示范点建设，完善道路交通、公厕、住宿等公共服务配套和智慧旅游建设。加快发展夜间经济，完善提质夜间视觉与慢游出行体系。（牵头单位：区文旅广体局，责任单位：区交通局、区数据资源中心、区环卫中心、相关街镇）

**10. 绿色生态环保工程。**在湘江、浏水河等主干河流及城市道路两侧建设绿化带，加强重点流域保护与水生态环境管理，开展旅游线路沿线环境卫生整治和提质。实施“一镇一特、一村一景”工程，打造精致美丽全域环境。（牵头单位：区生态环境分局，责任单位：区城管执法局、相关街镇）

## 六、十大举措

**1. 龙头企业带动。**做大做强文旅龙头企业，引进产业关联度高、辐射力强的文旅项目，实施新增规上文旅企业扶持奖励，力争文旅企业整体规模和综合竞争力走在全省前列。（牵头单位：区商务局，责任单位：区委宣传部、区文旅广体局、水投集团）

**2. 品牌民宿拉动。**制定民宿发展扶持政策，发展铜官、桥驿等民宿集群，打造标杆民宿，形成具有地域特色的民宿品牌。（牵头单位：区文旅广体局，责任单位：水投集团、相关街镇）

**3. 知名旅行社联动。**完善旅游促销奖励办法，支持拓展客源市场、发展新业态等。对接重点旅游客源城市，实现产品互推、客源互送、合作共赢。（牵头单位：区文旅广体局）



4. **百年老店撬动。**挖掘望城传统老字号与“非遗”餐饮品牌，加大场馆与载体建设，培育一批特色餐饮名店，引进创建一批国家级、省级特色餐饮与“非遗”场馆品牌。（牵头单位：区商务局，责任单位：区委宣传部、区文旅广体局）

5. **重大活动发动。**依规组织庆祝建党主题活动、书堂山文人书法周等特色活动，支持举办音乐节、露营节等面向新消费群体的文旅节会活动，不断提升望城知名度与影响力。（牵头单位：区委宣传部，责任单位：区文旅广体局、水投集团、相关街镇）

6. **5A 创建推动。**加快铜官古镇文旅项目建设，完善旅游集散中心、内部交通换乘、游步道等基础设施建设，实现铜官古镇一体化发展，争创国家 5A 级景区和国家级旅游度假区。（牵头单位：铜官片区建设协调指挥部，责任单位：区文旅广体局、铜官窑遗址管理处、水投集团、铜官街道）

7. **精品创作撼动。**实施文艺精品工程，制定作品创作规划，围绕黑石号、铜官窑、欧阳询、雷锋、刘畴西、郭亮等主题，编排出版文学、影视剧、歌舞剧、话剧、花鼓戏等作品，冲击全国、省、市文艺奖项。（牵头单位：区委宣传部，责任单位：区文旅广体局、相关街镇）

8. **研学游乐律动。**成立望城研学旅行联盟，科学研发课程，优化研学线路，做大研学产业。整合红色资源，推出红色研学、党建团建产品，争创国家级综合实践研学基地。（牵头单位：区委宣传部，责任单位：区教育局、区文旅广体局、相关街镇）

**9. 园区产业联动。**深化“+旅游”融合发展理念，大力发展工业旅游、商贸旅游等融合业态。凝聚部门、街镇、村（社区）发展合力，形成城乡互动、产业联动、合力兴旅发展局面。（牵头单位：区政府办，责任单位：各相关单位、街镇）

**10. 宣传推广策动。**开展望城全域旅游品牌宣传，构建大活动、大节会推动营销机制，创新推介形式，加强新媒体宣传，引导打造望城网红打卡点，积极走出去开展营销，不断扩大望城文旅的辐射面与影响力。（牵头单位：区委宣传部，责任单位：区文旅广体局、水投集团、相关街镇）

## 七、工作保障

**1. 理顺体制机制，加强组织领导。**各牵头单位细化行动计划内容，制定具体实施方案。各责任单位要根据职能职责落实任务分工，做到各司其职。

**2. 盘活文旅资源，加强资金保障。**盘活文旅资源，鼓励社会资本投资文旅项目。区财政加大资金支持力度，相关责任单位要积极向上争资金、争项目，用好、用足中央、省、市有关政策。

**3. 完善基础配套，加强监督考核。**树立文旅融合意识，按照全域性、融合性、示范性定位完善文旅基础配套设施，强化督查检查，狠抓落地落实。