

## 2020年部门整体支出绩效目标表

填报单位：（盖章）

部门名称	长沙市望城区融媒体中心				
年度预算申请（万元）	资金总额: 1,530.00				
	按收入性质分:		按支出性质分:		
	其中: 一般公共预算: 1,530.00		其中: 基本支出: 854.00		
	政府性基金拨款:		项目支出: 676.00		
	纳入专项管理的非税收入拨款:				
	其他资金:				
部门职能职责概述	<p>（一）认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，坚持正面宣传，为区域经济社会发展提供舆论支持。</p> <p>（二）围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体平台优势积极开展新闻宣传，落实全区新闻报道计划，完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。</p> <p>（三）加快推进广播电视与新媒体的融合发展，不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。</p> <p>（四）负责开拓广播电视、新媒体产业，积极开展媒体运营。</p> <p>（五）完成区委、区政府交办的其他任务。</p>				
整体绩效目标	<p>目标1：认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，坚持正面宣传，为区域经济社会发展提供舆论支持。</p> <p>目标2：围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体平台优势积极开展新闻宣传，落实全区新闻报道计划，完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。</p> <p>目标3：加快推进广播电视与新媒体的融合发展，不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。</p> <p>目标4：负责开拓广播电视、新媒体产业，积极开展媒体运营。</p> <p>目标5：完成区委、区政府交办的其他任务。</p>				
	一级指标	二级指标	名称	指标内容	指标值
年度绩效指标	产出指标	数量指标	2020年项目支出	各平台共推送文章	2000篇
			2020年项目支出	制播专题节目	50期
			2020年项目支出	全年策划系列报道	12个
			2020年项目支出	播出新闻稿	2700篇
			2020年项目支出	全年制播电视新闻	280组
			2020年项目支出	栏目创优获市级以上(含市级)优稿	4篇
	质量指标	2020年项目支出	电视(信号)节目播出监管到位,确保无通过广电网络向公众传播违法或低俗节目现象,严格执行稿件	0事故	

				三审制,确保正确的舆论导向,安全播出无事故。	
		时效指标	2020年基本支出	按时、按质、按量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务。	按时、按质、按量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务。
		成本指标	2020年基本支出	成本严格控制在预算数内	854.36万元
	效益指标	经济效益指标	2020年项目支出	2020年完成非税收入	500万元
		社会效益指标	2020年项目支出	深入市民日常生活、创造出原创、精品、本土的内容,用心讲好望城故事,挖掘望城优秀传统文化、身边好人好事、先进典型事例,展示好望城形象,高质量制播各媒体平台专题栏目	50期
				2020年项目支出	全年播出宣传望城的各类形象片(含MV、风光片、专题)
		生态效益指标	2020年项目支出	每天播出公益广告时长	30分钟
			2020年项目支出	全年播放公益广告总时长	10000分钟
			2020年项目支出	全年播放公益宣传片	50篇
		可持续影响指标	2020年项目支出	认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策,把握正确舆论导向,坚持正面宣传,为区域经济社会发展提供舆论支持。	认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策,把握正确舆论导向,坚持正面宣传,为区域经济社会发展提供舆论支持。
	满意度指标	服务对象满意度指标	2020年基本支出	观众满意度	90%

填报人:李蓓蒂

单位负责人签字:

联系方式:88062128

填报日期:2020年07月23日