

2020 年度长沙市望城区融媒体中心 部门整体支出预算绩效自评报告

一、单位基本情况

长沙市望城区融媒体中心是自收自支事业单位，设 6 个内设机构：办公室、总编室、采访部、编辑部、技术安全保障部、广告传媒部。单位人员编制数 40 人，现有在职在编 34 人，其中全额 27 人，差额 1 人，自收自支 6 人。退休人员 17 人，临聘人员 76 人。

主要职能：1、认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，坚持正面宣传，为区域经济社会发展提供舆论支持。2、围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体平台优势积极开展新闻宣传，落实全区新闻报道计划，完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。3、加快推进广播电视与新媒体的融合发展，不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。4、负责开拓广播电视、新媒体产业，积极开展媒体运营。5、完成区委、区政府交办的其他任务。

二、部门整体预算支出情况

（一）基本支出情况

2020 年长沙市望城区融媒体中心基本支出：9,038,028.27 元，其中：工资福利支出 7,375,319.56 元，商品和服务支出 540,750.06 元，对个人和家庭的补助 1,115,708.65 元，资本性支出 6250.00 元。

（二）项目支出情况

2020年长沙市望城区融媒体中心项目支出12,631,069.39元，均为除公共专项资金以外的其他项目支出。其中：工资福利支出276,617.19元，商品和服务支出10,076,402.20元，资本性支出2,278,050.00元。

三、部门整体支出绩效情况

（一）部门整体支出绩效目标

2020年部门整体支出整体绩效目标：1、认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，坚持正面宣传，为区域经济社会发展提供舆论支持。2、围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体中心平台优势积极开展新闻宣传，落实全区新闻报道计划，完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。3、加快推进广播电视与新媒体的融合发展，不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。4、负责开拓广播电视、新媒体产业，积极开展媒体运营。5、完成区委、区政府交办的其他任务。

2020年部门整体支出年度绩效目标：

1、数量指标：栏目创优获市级以上（含市级）优稿4篇以上；全年制播电视新闻280组以上，播出新闻稿2700篇以上，制播专题节目50期以上；全年策划系列报道12个以上；各平台共推送文章2000篇以上。

2、质量指标：电视（信号）节目播出监管到位，确保无通过广电网络向公众传播违法或低俗节目现象，严格执行节目三审

制，确保正确的舆论导向，安全播出无事故。

3、时效指标：按时、按质、按量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务。

4、成本指标：成本严格控制在预算数内。

（二）履职完成情况：从数量、质量、时效和成本等方面归纳反映年度主要计划任务完成情况。

1、数量指标完成情况

围绕疫情防控、复工复产、项目建设、精准扶贫、蓝天保卫战、交通问题顽瘴痼疾集中整治、“六稳六保”、文明创建等重大主题推出 20 多个专题报道，全年共编播电视新闻 352 组、2845 条，新媒体各平台发布新闻稿件 19000 余条。其中，红网云平台发稿 11087 条，是 2019 年的 2.2 倍；点击率达到 6365 万，是 2019 年的 6.7 倍；望城发布、乐在望城微信公众号阅读数超过 1500 万次，是 2019 年的 2.6 倍。制播《崛起的园区》《望城故事》等专题节目 72 期。完成本地重大新闻、重大活动全程现场摄像及直播 35 场。制播“金种子”广播 16 期。播放公益广告 60000 多条次。在人民日报、新华社等中央、省、市主流媒体刊发新闻稿件 424 条，主流媒体新闻舆论“四力”显著提升。其中，《防控夫妻档 上阵父子兵》等 10 多条新闻被中央电视台新闻频道播出。《破解长沙望城防疫主动仗秘诀：早，早，早！》等 15 条经验性深度报道在人民日报客户端首发，引发强烈反响，点击率已达 200 万。《防疫生产两手抓 望城在行动》等 7 条稿件在新华社刊发，“异乡的孩子不要哭，雷锋故里为你撑起一片

天”引发全社会广泛关注，“新华社”微信公众号平台在头条予以转发。《八曲河，正在开展美丽河流示范创建！》等3条稿件被学习强国总台推荐。系列报道《“望”见美好 — “城”倾心》被央视频加精推荐。短视频《春暖花开 等你来》、电视访谈《“瓷娃娃”的创业梦》等27件作品荣获国家、省、市奖励。通过视频简洁化、活动直播化、直播常态化，让短视频在各平台无处不在。主播教你来防疫、主播带你去打卡、主播接你去上班，这些短视频深受群众欢迎。目前，各平台每天发布2—4条短视频，从APP、微信，到抖音、电视，从小屏到大屏，从主播到网红，真正让短视频成为媒体融合的主战场、直播成为做强融媒的新变量。2020年共制作推出抖音、快闪、H5、短视频等融媒体作品2126件。

2、质量指标完成情况

我中心严格对电视（信号）节目播出监管，确保无通过广电网络向公众传播违法或低俗节目现象，严格执行节目三审制，确保正确的舆论导向，全年安全播出无事故。

3、时效指标完成情况

我中心按时、按质、按量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务。

4、成本指标完成情况

我中心严格控制支出成本。

（三）履职效果情况

1、社会效益

望城区融媒体中心新媒体矩阵主要包括 13 家新媒体平台，有望城时刻频道、红网望城手机报、望城新闻网、望城电视台、乐在望城、望城发布、名望之城 APP、望城广电网、FM92.5、望城之声微博、名望之城头条号、新湖南望城频道、雷锋故里抖音号等。通过将多种多样的信息传播渠道合而为一，具有贴近基层、贴近群众的优势，同时也是做好党的新闻舆论工作的重要依托。我中心通过创新内容生产方式，再造生产流程，丰富表达方式，切实增强群众认同度、信任度、喜爱度，在基层舆论引导中发挥主导性、关键性作用。主动贴近市场，承办了“纪念雷锋同志诞辰八十周年相关活动”、“第二届书堂山当代文人书法周开幕式”、“2020 年第四届中国湖南长沙·望城鮑鱼节”、“2020 年望城区精神文明建设原创作品征集大赛”、“‘接过雷锋钢枪 争当民兵榜样’望城区特色民兵分队授牌仪式”、“望城区第四届‘510’党员领导干部廉洁从政暨警示教育‘1+x’系列活动”、“五一去哪儿 乐在望城吖”望城文旅消费活动等 20 多场活动，多场活动在新华社现场云、抖音、红网等平台进行现场直播，直播观看人数超 120 万人次，打响了望城融媒活动品牌，实现了社会效益和经济效益双赢。高标准制作《守“望”相助 一“城”春风》《智慧政务 七通八达》等各类专题片 30 部。在乐在望城微信公众号开通“乐在商城”，销售农产品 50 万元，持续掀起休闲旅游和乡村旅游的一股股热潮。

2、经济效益

我中心作为自收自支的事业单位，2020 年全年实现非税收

入 5,018,595.00 元，已全部缴存国库。

3、可持续影响

我中心积极响应习近平总书记的号召，打造一流的望城区融媒体中心，中心坚持聚合式的多元化发展，中心融合了电视、电台、望城手机报、望城新闻网、乐在望城、望城发布等多个内宣、外宣平台。从互联网思维、顶层设计、品牌塑造和上下联动等多方面着力，实现全区传统媒体与新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理上深度融合。

机构融合方面：构建“一室五中心”的融媒体格局，通过完善硬件设施、加强媒资建设等措施，重塑优化媒体融合发展的策划、采访、编辑、发布、考评流程体系，实现新闻产品的“一次采集，多种生成，多元传播”。

品牌融合方面：通过与媒体合作搭建望城的“中央厨房”和客户端、推进有线电视网和互联网的聚合共振、实现“智慧望城”与融媒体中心的技术平台对接和“掌上政务”资源共享。

上下融合方面：加强对全区各级新闻发言人、通讯员、网评员队伍的建设与管理，围绕全区特色亮点，讲好望城故事，展现望城风貌。切实增强新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，更好地引导群众、服务群众。

（三）社会满意度情况

公众满意度达到 90%以上。

四、存在的问题及原因

（一）主要问题及原因分析

一是宣传阵地监管有缺失。对媒体阵地理解不深刻、不全面，研究上级规范性条例、文件不够深入，尤其是媒体融合后，个别平台存在落实新闻宣传制度打折扣的现象。二是媒体受众覆盖面偏小。在媒体融合发展的大形势下，侧重新闻宣传，在传播渠道、政务服务功能方面拓展不够，“云上望城”APP用户覆盖面偏小、活跃度不高、服务功能性不优。

五、下一步改进措施

2021年，区融媒体中心认真贯彻落实中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》精神及“十四五”规划中关于“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心”精神，坚持以打造新型主流媒体为目标，以移动优先为核心，以跨界融合为方向，强力推进理念观念、内容技术、体制机制、管理方式创新，以深化改革推动深度融合，加快建设面向基层的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。

1. 实施“1+N”矩阵构建工程。坚持移动优先，以“云上望城”APP为核心，大力实施“1+N”新型融媒传播矩阵构建三年计划，力争2021年达到90万人。强力推进“云上望城”APP二次开发，构建“新闻+政务服务商务”运营模式，着力打造自主可控、覆盖面广、传播力强的移动传播平台。推进媒体资源库新闻编辑系统等配套工程建设。

2. 实施融媒精品推新工程。坚持党媒姓党，突出有声有色有内涵、出新出彩出精品、讲真讲实讲故事，全面提升正

面宣传到达量、阅读量、点赞量、互动率。强化用户思维和互联网思维，策划推出深度文字报道、图片新闻、短视频、中视频四种融媒作品。完善新闻创作奖励机制。

3. 实施产业平台培育工程。全力培育电商、媒体活动、视频三大产业板块。以智慧城市建设为契机，以社会治理随手拍、志愿者星级认证、工会费电子消费商城等应用场景开发为突破，集中力量打造“云上望城”移动端商城。以媒体活动为抓手，走市场化运营之路，做大做强望城融媒活动专家品牌。创新短视频创作机制，打造服务部门、企业、镇街的精品短视频、宣传片、直播等产业品牌。

4. 实施融媒队伍提升工程。探索构建融媒人才成长体系，让各个领域、各类工种人才干事有舞台、有空间、有奔头。重点聚焦文字记者、新闻策划、媒体技术、APP运营、短视频创作等重点人才培养，大力开展“大学习、大练兵、大转型”活动，着力培养一专多能的复合型融媒体人才。

5. 实施体制机制革新工程。深化体制机制改革，进一步完善编委会制度，优化采编审发流程，改革薪酬体系制度。发挥党建工作红色引擎作用，构建党员和青年骨干“双培养”体系，同步推进融媒文化建设，全面激发干部职工的事业心、归属感、忠诚度。

6. 实施区域品牌打造工程。联合汨罗、湘阴、赫山等地融媒体中心构建“南洞庭区县（市）融媒体联盟”，加强区域联动，着力构建媒体研讨、内容生产、传播矩阵、传媒产

业、队伍提升“五大平台”，打造县级融媒体区域协作品牌，为区域高质量发展营造浓厚氛围。