

2021年部门整体支出绩效目标表

部门名称	长沙市望城区融媒体中心				
年度预算 (万元)	资金总额: 1,690.44				
	按收入性质分:		按支出性质分:		
	其中: 一般公共预算: 1,690.44		其中: 基本支出: 977.44		
	政府性基金拨款:		项目支出: 713.00		
	纳入专项管理的非税收入拨款:				
	其他资金:				
部门职能 职责概述	<p>(一) 认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策, 把握正确舆论导向, 坚持正面宣传, 为区域经济社会发展提供舆论支持。</p> <p>(二) 围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体中心平台优势积极开展新闻宣传, 落实全区新闻报道计划, 完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。</p> <p>(三) 加快推进广播电视与新媒体的融合发展, 不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。</p> <p>(四) 负责开拓广播电视、新媒体产业, 积极开展媒体运营。</p> <p>(五) 完成区委、区政府交办的其他任务。</p>				
整体绩效 目标	<p>目标1: 认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策, 把握正确舆论导向, 坚持正面宣传, 为区域经济社会发展提供舆论支持。</p> <p>目标2: 围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体中心平台优势积极开展新闻宣传, 落实全区新闻报道计划, 完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。</p> <p>目标3: 加快推进广播电视与新媒体的融合发展, 不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。</p> <p>目标4: 负责开拓广播电视、新媒体产业, 积极开展媒体运营。</p> <p>目标5: 完成区委、区政府交办的其他任务。</p>				
	一级指标	二级指标	名称	指标内容	指标值
年度绩效 指标	产出指标	数量指标	2021年项目支出	制播各媒体平台 专题栏目	50期
			2021年项目支出	直播	20场
			2021年项目支出	全年策划系列报 道	15个
			2021年项目支出	各平台共推送文 章	2000篇
			2021年项目支出	播出新闻稿	2700篇
			2021年项目支出	全年制播电视新 闻	300组
	质量指标	2021年基本支出	电视(信号)节目 播出监管到位, 确 保无通过广电网 络向公众传播违 法或低俗节目现	0事故	

				象,严格执行稿件三审制,确保正确的舆论导向,安全播出无事故。	
			2021年基本支出	栏目创优获市级以上(含市级)表彰的作品	10篇
		时效指标	2021年基本支出	按时、按质、按量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务	按时、按质、按量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务
		成本指标	2021年项目支出	融媒体中心日常事务专项支出	小于331万元
	效益指标	经济效益指标	2021年项目支出	2021年完成非税收入	600万元
		社会效益指标	2021年项目支出	全年播放公益广告总时长	10000分钟
			2021年项目支出	全年播放公益宣传片	50篇
		生态效益指标	2021年项目支出	全年播出宣传望城的各类形象片(含MV、风光片、专题)	20篇
		可持续影响指标	2021年项目支出	认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策,把握正确舆论导向,坚持正面宣传,为区域经济社会发展提供舆论支持。	认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策,把握正确舆论导向,坚持正面宣传,为区域经济社会发展提供舆论支持。
			2021年基本支出	建立健全内控制度	长期坚持
	满意度指标	服务对象满意度指标	2021年基本支出	观众满意度	90%