

长沙市望城区融媒体中心 2021年度部门整体支出预算绩效自评报告



一、单位基本情况

长沙市望城区融媒体中心为区政府直属公益类事业单位，为正科级。目前，中心共有在职人员 126 人，其中，在编人员 34 人，政府雇员 2 人，聘用制人员 90 人，下设办公室、党建办、总编室、采访部、编辑部、技术安全保障部、广告传媒部等 7 个部室，下辖望城区广播电视广告传媒有限公司。构建了“1+N”融媒发布矩阵（“1”为“云上望城”APP，“N”包含“望城发布”“乐在望城”微信公众号、“望城融媒”抖音号、“乐在望城”视频号、望城电视台、望城新闻网等）。

二、部门整体预算支出情况

（一）基本支出情况

2021 年长沙市望城区融媒体中心基本支出：9,824,699.22 元，其中：工资福利支出 8,252,284.22 元，商品和服务支出 381,520.00 元，对个人和家庭的补助 1,054,415.00 元，资本性支出 136,480.00 元。

（二）项目支出情况

2021 年长沙市望城区融媒体中心项目支出 21,295,439.93 元，均为除公共专项资金以外的其他项目支出。其中：工资福利支出 828,525.73 元，商品和服务支出 19,454,659.50 元，对个人和家庭的补助 86,800.00 元，资

本性支出 925,454.70 元。

三、部门整体支出绩效情况

(一) 部门整体支出绩效目标

2021 年部门整体支出整体绩效目标: 一是认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策,把握正确舆论导向,坚持正面宣传,为区域经济社会发展提供舆论支持。二是围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体平台优势积极开展新闻宣传,落实全区新闻报道计划,完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。三是加快推进广播电视与新媒体的融合发展,不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。四是负责开拓广播电视、新媒体产业,积极开展媒体运营。五是完成区委、区政府交办的其他任务。

2021 年部门整体支出年度绩效目标:

1. 数量指标: 全年制播电视新闻 300 组,播出新闻稿 2700 篇。全年策划系列报道 15 个。各平台推送文章 2000 篇。全年制播各媒体平台专题栏目 50 期。全年开展直播活动 20 场。

2. 质量指标: 栏目创优获市级以上(含市级)表彰的作品 10 篇。电视(信号)节目播出监管到位,确保无通过广电网络向公众传播违法或低俗节目现象,严格执行节目、稿件“三审制”,确保正确的舆论导向,安全播出无事故。

3. 时效指标: 按时、按质、按量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务。

4. 成本指标: 成本严格控制在预算数内。

(二) 履职完成情况: 从数量、质量、时效和成本等方





面归纳反映年度主要计划任务完成情况。

1. 数量指标完成情况：健全新闻议题策划机制，每周召开新闻策划会，专题部署党的十九届六中全会和省、市、区党代会、建党百周年、“一江两岸”、奋战六十天、为群众办实事、创建国家食品安全示范城市等重大主题宣传，全年设置专题专栏 59 个，播发电视新闻 318 组、2800 篇，各平台发稿 20000 篇。加强电视栏目创新，围绕中心任务、民生热点等制播《崛起的园区》《望城故事》《幸福望城大家谈》等专题节目 53 期。组建高效能直播团队，开展直播活动 20 场。围绕重大节点、重大主题精心制作《奋进望城》《海归小镇》等专题片、汇报片 66 部，讲好望城故事、凝聚望城力量、树好望城形象。

2. 质量指标完成情况：我中心共有 19 件作品获得国家、省、市荣誉，《信仰的力量》在国家广电总局网络视听节目管理司指导的“红色记忆·唱支山歌给党听”第三届“三月三”网络短视频大赛中获评二等奖；电视系列报道《爱心妈妈接力》获评湖南广播电视奖三等奖。严格对电视（信号）节目播出进行监管，确保无通过广电网络向公众传播违法或低俗节目现象，严格执行节目、稿件“三审制”，确保正确的舆论导向，全年安全播出无事故。

3. 时效指标完成情况：我中心大力提升新闻报道的时效度，全区重要时政报道做到 4 小时发稿，其他稿件基本做到当天采、当天发，按时、按质、按量完成了区委、区政府布置的各项重要宣传报道任务。


4. 成本指标完成情况：我中心严格控制支出成本。

（三）履职效果情况

1. 社会效益：一是加强公益宣传。全年播放公益宣传片115部，播放公益广告总时长11000分钟，传播主流价值，弘扬社会新风。精心创作的反赌博公益宣传短视频《十赌九骗 揭秘麻将骗局》，在抖音平台点击量达3.4亿次，被列入全市领导干部培训班重点案例。二是做大媒体活动。坚持以人民为中心，主动贴近市场，我中心承办了望城区庆祝中国共产党成立100周年群众文艺汇演、望城区“彩！茶亭”系列活动、2021年第五届中国湖南长沙·望城鮑鱼节等活动23场，进一步丰富了人民群众精神文化生活，促进了地区产业经济发展。

2. 经济效益：我中心作为自收自支的事业单位，2021年全年实现非税收入8,397,900.00元，已全部缴存国库。

3. 可持续影响：一是强化正面宣传。坚持主力军挺进主战场，大力推进重大主题的策划、宣传和报道，2021年，我们策划了“奋斗百年路 启航新征程”“喜迎党代会 辉煌这五年”“望城为什么这么红”“潮涌‘一江两岸’ 建设品质望城”等50多个重大主题报道，有效壮大了主流声量，强化了主流力场。我们在积极应对低温雨雪冰冻灾害天气中强势发声，2021年12月26日，望城大雪纷飞，我中心以“雪”为令、闻“雪”而动，密集推送防寒防冻预警信息、道路交通情况、铲雪除冰动态等145条，总点击量达2000万人次。《雪后望城，路畅人安，你我心安！》，以润物细无声的方



式传递雷锋故乡的温暖与力量。二是深化媒体协作。与汨罗、湘阴、赫山等地融媒体中心共同建立“南洞庭区县（市）融媒体中心联盟”，积极在构建区域媒体传播矩阵、推动南洞庭文旅融合、建立人才培养基地、开展大型联合采访等方面通力合作、携手并进，在推动媒体融合发展中展现新作为，在推动区域协同发展中彰显新担当，共同讲好地方故事、南洞庭故事、湖湘故事。

（三）社会满意度情况


公众满意度达到 90%以上。

四、存在的问题及原因

一是**宣传报道方式创新不够**。部分平台不注重精准推送、效果和互动体验，缺乏有较大影响力的品牌栏目和新媒体平台，主流媒体引导力和影响力不够强。二是**综合服务平台建设相对滞后**。云上望城 APP 功能定位为“新闻+政务服务商务”，目前，APP 仍以新闻宣传为主，功能相对单一，用户量相对较少，用户粘性不够强。三是**全媒体人才队伍建设任重道远**。受体制机制影响，中心骨干人才流失较多，出现断层，现有采编队伍能力参差不齐，特别是专业编辑、互联网人才、产业经营人才等新型人才相对缺乏，难以满足实际需求。

五、下一步改进措施

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神，认真落实习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要指示精神，大力推进队伍提升、质量提



升、功能提升、覆盖提升、效益提升，努力在全市争先进、在全省创品牌。一是**强化新闻策划，壮大主流舆论**。围绕区委、区政府中心工作，力争做好硬新闻的“软包装”，独家资源的深耕细作，权威信息的快速发布，让主题宣传呈现出“天天有、天天新、天天深”的良好态势，为望城经济社会高质量发展提供强大舆论支持。二是**强化精品意识，推动创新发展**。深入实施优质工程、精品工程、品牌工程、影响工程，主力军全面挺进主战场，深化采编体系改革，推进内容生产供给侧结构性改革，推动融媒产业转型升级，着力打造具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。三是**强化媒体功能，提升服务能力**。以构建“新闻+政务服务商务”运营模式为目标，聚焦平台功能开发，积极探索媒体与教育、医疗、交通等领域的合作，推动形成互相赋能、共享共建、互补共赢的良好生态，助力社会治理体系和治理能力现代化。四是**强化队伍建设，锻造融媒铁军**。坚持党建引领，将“党建聚合力”工程与“大学习、大练兵、大转型”活动相结合，持续深化党员与业务骨干“双培养”，打造一批名记者、名编辑、名主播，建设一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的全媒体人才队伍。