

部门整体自评表

(2021 年)

| | | | | | | | |
|-----------|---|-----------|-----------|---|----|---------------|------|
| 部门(单位)名称 | 长沙市望城区融媒体中心 | | | 所属独立核算单位个数 | | | 1 |
| | 资金来源 | 全年预算数 (A) | 全年执行数 (B) | 上级财政移动支付 (C) | 分值 | 执行率 ((B-C)/A) | 得分 |
| 资金情况 (万元) | 财政拨款 | 1690.44 | 3112.01 | 0 | -- | 184.09% | -- |
| | 年度资金总额 | 1690.44 | 3112.01 | 0 | 10 | 184.09% | 1.59 |
| 部门职能概述 | <p>(一) 认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策, 把握正确舆论导向, 坚持正面宣传, 为区域经济社会发展提供舆论支持。</p> <p>(二) 围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体中心优势积极开展新闻宣传, 落实全区新闻报道计划, 完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。</p> <p>(三) 加快推进广播电视与新媒体的融合发展, 不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。</p> <p>(四) 负责开拓广播电视、新媒体产业, 积极开展媒体运营。</p> <p>(五) 完成区委、区政府交办的其他任务。</p> | | | | | | |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | | | 目标完成情况 | | | |
| | <p>目标 1: 认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策, 把握正确舆论导向, 坚持正面宣传, 为区域经济社会发展提供舆论支持。</p> <p>目标 2: 围绕区委、区政府的中心工作充分发挥融媒体中心优势积极开展新闻宣传, 落实全区新闻报道计划, 完成上级下达的各项内外宣传和创优任务。</p> <p>目标 3: 加快推进广播电视与新媒体的融合发展, 不断提升融媒体中心传播力、影响力、引导力、公信力。</p> <p>目标 4: 负责开拓广播电视、新媒体产业, 积极开展媒体运营。</p> <p>目标 5: 完成区委、区政府交办的其他任务。</p> | | | <p>全年完成非税收入 839.79 万元。坚持移动优先、视频优先, 围绕年度重大宣传主题推出抖音 1037 条、快闪 1 条、短视频 879 条, 制播宣传望城的各类专题片、形象片 66 篇。全年播放公益宣传片 60 个。加强活动策划, 组织开展各类直播 20 场, 活动 23 场。全年制播电视新闻 318 组, 播出新闻稿 2808 篇。围绕建党 100 周年, 践行“三高四新”战略等区委区政府重点工作, 策划专题报道 5 期, 推送专题稿件 3664 篇。各平台共推送文章 20000 篇。高质量制播各媒体平台专题栏目 53 期。争先创优, 进一步提升上送中央、省、市媒体的稿件数量和质量, 全年获市级以上(含市级)表彰的作品 24 篇, 严格执行节目、稿件三审制等一系列安全播出制度, 安全播出无事故。我中心严格控制支出成本。</p> | | | |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 目标内容 | 目标值 | 完成值 | 分值 | 得分 | 未完成原因 | 改进措施 |
|----------------|----------|----------|---------------|---|-------|-------|----|----|-------|------|
| 年度 绩效 指标 | 产出指 标 | 数量指 标 | 2021年项目 支出 | 制播各媒体平台 专题栏目 | 50期 | 53 | 5 | 5 | | |
| | | 数量指 标 | 2021年项目 支出 | 直播 | 20场 | 20 | 5 | 5 | | |
| | | 数量指 标 | 2021年项目 支出 | 全年策划系列报 道 | 15个 | 59 | 5 | 5 | | |
| | | 数量指 标 | 2021年项目 支出 | 各平台共推送文 章 | 2000篇 | 20000 | 5 | 5 | | |
| | | 数量指 标 | 2021年项目 支出 | 播出新闻稿 | 2700篇 | 2800 | 5 | 5 | | |
| | | 数量指 标 | 2021年项目 支出 | 全年制播电视新 闻 | 300组 | 318 | 5 | 5 | | |
| | | 质量指 标 | 2021年基本 支出 | 电视（信号）节 目播出监管到 位，确保无通过 广电网络向公众 传播违法或低俗 节目现象，严格 执行稿件三审 制，确保正确的 舆论导向，安全 播出无事故。 | 0事故 | 0 | 5 | 5 | | |
| | | 质量指 标 | 2021年基本 支出 | 栏目创优获市级 以上（含市级） | 10篇 | 19 | 5 | 5 | | |

| | | | | | | | | | |
|------|---------|-----------|---|---|--|---|---|--|--|
| | | | 表彰的作品 | | | | | | |
| | 时效指标 | 2021年基本支出 | 按时、按质、按量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务 | 按时、按质、按量完成区委、区政府布置的重要宣传报道任务 | 按时按质按量完成 | 5 | 5 | | |
| | 成本指标 | 2021年项目支出 | 融媒体中心日常事务专项支出 | 小于 331 万元 | 283 万元 | 5 | 5 | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 2021年项目支出 | 2021年完成非税收入 | 600 万元 | 839 万元 | 5 | 5 | | |
| | 社会效益指标 | 2021年项目支出 | 全年播放公益广告总时长 | 10000 分钟 | 11000 | 5 | 5 | | |
| | 社会效益指标 | 2021年项目支出 | 全年播放公益宣传片 | 50 篇 | 115 | 5 | 5 | | |
| | 生态效益指标 | 2021年项目支出 | 全年播出宣传望城的各类形象片（含 MV、风光片、专题） | 20 篇 | 66 | 5 | 5 | | |
| | 可持续影响指标 | 2021年项目支出 | 认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，坚持正面宣传，为区域经济社会发展提供舆论支持。 | 认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，坚持正面宣传，为区域经济社会发展提供舆论支持。 | 认真贯彻执行党和政府在新闻宣传方面的路线、方针、政策，把握正确舆论导向，坚持正面宣传，为区域经济社会发展提供了舆论支持。 | 5 | 5 | | |

| | | | | | | | | | | |
|----|-------|-----------|-----------|----------|------|------|-----|-------|--|--|
| | | 可持续影响指标 | 2021年基本支出 | 建立健全内控制度 | 长期坚持 | 长期坚持 | 5 | 5 | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 2021年基本支出 | 观众满意度 | 90% | 90% | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 91.59 | | |