附件4

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019年度专项资金绩效评价自评表 | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 提质改造、雷锋生平馆陈列布展及附属配套工程 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | | 长沙市望城区雷锋纪念馆 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1450 | 1450 | | 183 | | 10 | |  | |  |
| 其中：当年财政拨款 | | 1450 |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 完成雷锋生平事迹陈列布展及附属配套项目建设整改项目，做好竣工验收工作。 | | | | | | 完成雷锋生平事迹陈列布展及附属配套项目建设整改项目，己完成竣工验收工作。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：2674平方米陈列布展、室内装饰装修和设备购置按设计规划到位 | | | 100% | 100% | 8 | | 7 | |  | |
| 指标2：完成雷锋生平事迹陈列馆办公功能区1207平方米的装修装饰和设备购置按设计规划到位 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：按有关施工规范和工程质量检验评定标准进行验收，能满足设计要求 | | | 100% | 100% | 8 | | 8 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：每个项目按施工计划进度完成 | | | 0% |  | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：按相关合同要求，如期竣工验收、结算。 | | | 0% |  | 5 | | 1 | | 己验收，结算己交财政，还未出结果。 | |
| 成本指标 | 指标1：单个项目均未超预算 | | | 100% | 100% | 8 | | 7 | | 结算未出 | |
| 指标2：节约成本，不超预算 | | | 100% | 100% | 8 | | 7 | | 结算未出 | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：/ | | | / |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：参观人数增长率 | | | ≧2% |  | 8 | | 8 | |  | |
| 指标2：增加社会教育类活动场次 | | | ≧10次10次 |  | 8 | | 8 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：陈列布展装饰装修过程中选用节能、环保的材料使用率 | | | ≧90% |  | 8 | | 7 | |  | |
| 指标2：设施设备采购中做到安全、节能、环保的购置率 | | | ≧90% |  | 8 | | 8 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：增加红色教育等一系列活动 | | | ≧2次 |  | 8 | | 8 | |  | |
| 指标2：参观人员红色教育接受情况 | | | ≧90% |  | 4 | | 4 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：从设计到施工，都以满足广大观众需求为出发点，不断提升接待服务功能和接待服务质量。游客满意度提升 | | | ≧95% | 4 | 4 | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 94 | |  | |  | |